



Banque de la République d'Haïti



Note mensuelle d'inflation

Novembre 2018

Table des matières

I.- Introduction.....	2
II.- Évolution de l'inflation courante en novembre 2018.....	2
III.- Évolution des principales fonctions de consommation en novembre 2018	3
IV.- Évolution de l'inflation selon l'origine des produits et les régions géographiques du pays.....	4
V.-Facteurs explicatifs de l'évolution de l'inflation en rythme mensuel	5

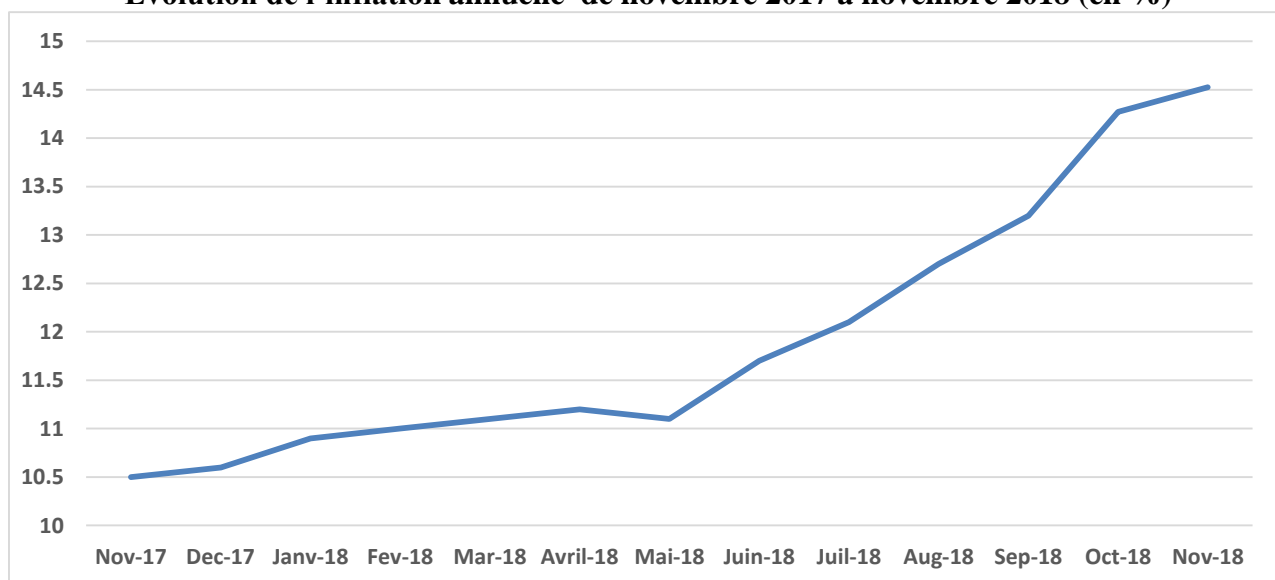
I.- Introduction

Cette note analyse l'évolution de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) en Haïti au cours du mois de novembre 2018. Elle apporte quelques éléments explicatifs permettant de comprendre les facteurs qui influencent l'évolution de l'inflation. La note du mois de novembre 2018 est la deuxième qui soit rédigée selon le nouvel indice des prix à la consommation (IPC), calculé à base 100 en 2017-2018¹.

II.- Évolution de l'inflation globale

En novembre 2018, l'indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2017-2018 s'est chiffré à 109,6 contre 108,1 un mois auparavant, soit un taux d'inflation mensuel de 1,4 %. Pris en glissement annuel, la croissance de l'IPC a été de 14,5%. Le taux d'inflation demeure à des niveaux proches de ceux observés en octobre (1,5 % en variation mensuelle et 14,4 % en glissement annuel). Pour les deux premiers mois de l'exercice fiscal, l'inflation mensuelle moyenne a été de 1,4 %, ce qui est supérieur à celle de nos principaux partenaires commerciaux (République Dominicaine : -0,06 % et les États-Unis : 0,15 %).

Graphique No. 2
Évolution de l'inflation annuelle de novembre 2017 à novembre 2018 (en %)



Source : Calculs de la BRH

¹ Pour de plus amples informations sur la nouvelle méthodologie de calcul de l'IPC, se référer au guide de l'Institut Haïtien de Statistiques et d'Informatique (IHSI) au lien suivant: http://ihsi.ht/pdf/ipc/guide_nouvel_ipc.pdf

III.- Évolution des principales fonctions de consommation en novembre 2018

La hausse de l'indice général des prix à la consommation au cours du mois de novembre 2018 est tributaire de celle de l'indice des fonctions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,5 %), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (1,9 %), « Santé » (2,1 %) et Loisirs (3,2 %). Ces fonctions ont vu le rythme de croissance de leurs indices augmenter, à l'exception de celui du poste « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,5 % contre 2,1 %). Cette décélération du rythme de progression de l'indice dudit poste (48,5 % du panier de consommation) a influencé à la baisse sa contribution à l'inflation mensuelle. Cette dernière est évaluée à 55,84 % en novembre 2018 contre 69,02 % en octobre 2018. De son côté, le poste « Loisirs » , qui a connu la plus forte accélération du rythme de progression de son indice (3,2 % contre 0,8 %), a contribué à hauteur de 3,78 % à l'inflation mensuelle contre 0,89 % un mois auparavant.

Par ailleurs, la variation annuelle des indices des prix de presque toutes les fonctions de consommation est en hausse : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (16,8 % contre 16,6 %), « Articles d'habillement et chaussures » (16 % contre 15,2 %), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (13,5 % contre 13,2 %), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (18,7 % contre 17,5 %), « Santé » (22,1 % contre 20,5 %), « Transports » (5,2 % contre 4,7 %), « Communications » (3,2 % contre 2,9 %), « Loisirs » (24,8 % contre 14,5 %) et « Biens et services divers » (15,4 % contre 15 %). Les produits ayant le plus contribué à cette hausse annuelle des prix de ces fonctions sont , entre autres, le riz importé (24,7 %), la viande (21,5 %), l'inverter (20,7 %), le médicament (27,2 %), la radio (30,1 %), l'abonnement télévision (39,6 %) et le cinéma (32,8 %). Toutefois, un ralentissement dans le rythme de progression de l'indice des postes « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Restaurants » a été observé. En effet, les taux de croissance des indices de ces deux se sont établis à 5,2 % et 15,1 % en novembre 2018 contre 5,4 % et 15,5 % respectivement en octobre 2018. Pour sa part, le poste « Enseignement » a enregistré un taux de croissance identique à celui du mois antérieur (10,8 %).

Tableau No. 1. Contributions à l'inflation mensuelle et annuelle en novembre 2018 (en %)

Novembre 2018			
Poste	Pondération	Contribution à l'inflation annuelle	Contribution à l'inflation mensuelle
	en %	en %	
Indice Général	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48.50	55.12	55.84
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1.42	0.50	0.43
Articles d'habillement et chaussures	5.55	5.97	5.64
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14.14	12.84	12.52
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5.32	6.72	7.99
Santé	2.56	3.83	4.12
Transport	9.10	3.18	4.18
Communication	2.23	0.49	0.86
Loisirs	1.52	2.55	3.78
Enseignement	3.91	2.83	0.00
Restaurant	0.49	0.50	0.39
Biens et Services divers	5.26	5.47	4.24

Source: Calculs de la BRH/MAE

IV.- Évolution de l'inflation selon l'origine des produits et les régions géographiques du pays

L'inflation des produits importés et celle des produits locaux ont affiché le même comportement que l'inflation globale en glissement annuel. En effet, les prix des produits importés suivis dans l'indice ont augmenté de 60 points de base à 16,6 %, alors que les prix des produits locaux ont crû de 13,8 %, soit 50 points de base de plus par rapport au mois d'octobre 2018. Il convient de souligner que l'inflation au niveau des prix des produits importés se situe au dessus de celle des produits locaux depuis le mois de mai 2018, l'écart entre les deux tendant également à s'élargir.

Par ailleurs, le taux de croissance mensuel de l'indice des prix à la consommation pour la quasi-totalité des régions géographiques a légèrement diminué, exception faite de la Région Nord. Cette dernière a connu une relative accélération des pressions inflationnistes en octobre 2018 avec un taux de croissance de 1,5 % contre 1,3 % un mois auparavant.

V.- Facteurs explicatifs de l'évolution de l'inflation mensuelle en novembre 2018

La progression mensuelle des prix en octobre 2018 continue de refléter d'une part l'effet de la dépréciation de la gourde par rapport au dollar et d'autre part, celui de l'augmentation de la demande de biens et services alimentée par le financement monétaire, indépendamment de la dépréciation. En effet, en moyenne, le taux de change a augmenté de 3,30 % par rapport au mois d'octobre 2018 pour se situer à 73,46 gourdes en novembre 2018. Comparé à septembre 2018 au cours duquel cette moyenne s'était établie à 69,46 gourdes, il s'agit d'une dépréciation de 5,76 % de la monnaie nationale par rapport à la devise américaine. L'impact de la dépréciation s'est fait notamment sentir sur l'IPC des produits importés lequel affecte ultimement l'inflation globale. En outre, en dehors de son impact sur le taux de change, le niveau du financement monétaire au cours des derniers mois alimente une demande de biens et de services locaux allant au-delà des capacités de production actuelles de l'économie. Cette demande relativement élevée par rapport à une offre locale en proie à divers goulots d'étranglement, continue ainsi de générer des pressions sur le niveau moyen des prix.

Tableau No. 2
Indice des prix à la consommation (IPC) par postes de dépenses Variation et Contribution à l'inflation mensuelle et annuelle en octobre 2018

Poste	IPC			Variation IPC (%)	
	Novembre-17	Octobre-18	Novembre-18	Mensuelle	Annuelle
Indice general	95,7	108,1	109,6	1,4	14,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	95	109,4	111	1,5	16,8
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98,1	102,8	103,2	0,4	5,2
Articles d'habillement et chaussures	94,7	108,4	109,8	1,3	16
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	95,1	106,7	107,9	1,2	13,5
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	94,5	110,1	112,2	1,9	18,7
Santé	93,9	112,4	114,7	2,1	22,1
Transport	98,4	102,9	103,5	0,5	5,2
Communication	99	101,7	102,2	0,5	3,2
Loisirs	94,1	113,9	117,5	3,2	24,8
Enseignement	98,9	109,5	109,5	-	10,8
Restaurant	94,9	108,2	109,3	1,0	15,1
Biens et Services divers	94,1	107,5	108,6	1,0	15,4

Sources : IHSI et calculs du Service de la Macroéconomie et Analyse de Conjoncture de la MAE

Glossaire

- Variation mensuelle** : Variation par rapport au mois précédent.
- Glissement annuel** : Variation par rapport au même mois de l'année antérieure.
- Inflation** : Mouvement persistant à la hausse du niveau général des prix.
- Désinflation** : Ralentissement de la croissance des prix.
- Déflation** : Baisse du niveau général des prix associée à une contraction de la masse monétaire et du crédit.
- Inflation sous-jacente** : Tendance de long terme des prix, tout en excluant la volatilité, les mouvements saisonniers, conjoncturels, et les chocs qui affectent les composantes du panier considéré.
- Région Nord** : Elle couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord-Ouest.
- Région Sud** : Elle comprend les départements du Sud de la Grand-Anse et des Nippes.
- Région Reste Ouest** : Y sont inclus les départements du Sud-Est et de l'Ouest à l'exception de l'aire métropolitaine
- Région Transversale** : Elle regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.
- Aire Métropolitaine** : Elle contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.