



FinScope
*Enquête
Consommateur
Les Tendances*

Haïti 2018



USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

BRI
BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

FMT
FINMARK TRUST
Making financial markets work for the poor

Partenariat dans un but commun

Un comité de pilotage a été formé dans le but de mettre en oeuvre des démarches techniques pour la mise en place d'un processus global et inclusif selon le contexte local. Le comité de pilotage de l'enquête FinScope Haïti 2018 a été complété par les membres suivants :

1. BRH
2. MEF
3. IHSI
4. DAI / Finance Inclusive
5. APB
6. ACME
7. Fédération Le Levier
8. KNFP
9. Université Quisqueya
10. Group Croissance
11. Digicel / Mon Cash

L'enquête FinScope est dynamique et le contenu est évalué par plusieurs parties prenantes, notamment le secteur privé, les ONG et les pouvoirs publics, afin de garantir la collecte des données les plus pertinentes sur les consommateurs.



Le Symbole de couverture

À travers l'enquête FinScope Haïti, nous espérons apporter un réel changement au pays et voir l'impact de l'inclusion financière sur la croissance et le développement national plus large. Le schéma de la couverture présente une fleur qui symbolise la croissance et le développement, tandis que le cercle représente une croissance inclusive. Les pétales de la fleur symbolisent les différentes parties prenantes engagées dans une vision commune - l'inclusion financière pour une croissance et un développement national plus large.

Introduction

Le Gouvernement d'Haïti reconnaît le rôle joué par le secteur financier pour faciliter la croissance économique grâce à un meilleur accès aux services financiers. Afin de renforcer les politiques génératrices d'une croissance et d'un développement durable et inclusif, les parties prenantes et le gouvernement haïtien ont mis en œuvre FinScope Haïti 2018 pour aider à identifier et à créer une feuille de route garantissant la réalisation de cette vision.

L'enquête FinScope Haïti 2018 fournira des points de référence crédibles sur le niveau d'inclusion financière et guidera les stratégies d'inclusion financière ciblées à l'aide de preuves empiriques. FinScope Haïti servira également comme un outil national utilisable dans les secteurs privé et public, ainsi que dans les milieux universitaires, afin d'améliorer la vie du peuple haïtien.

Méthodologie

- Selon l'IHSI, la population adulte haïtienne totale est estimée à 7,67 millions.
- Échantillon individuel représentatif de la population adulte de 15 ans et plus au niveau régional, urbain et rural.
- Base de sondage et pondération des données menées par Finmark Trust et l'IHSI.
- 4 269 entretiens face à face menés avec Group Croissance (mai - octobre 2018).

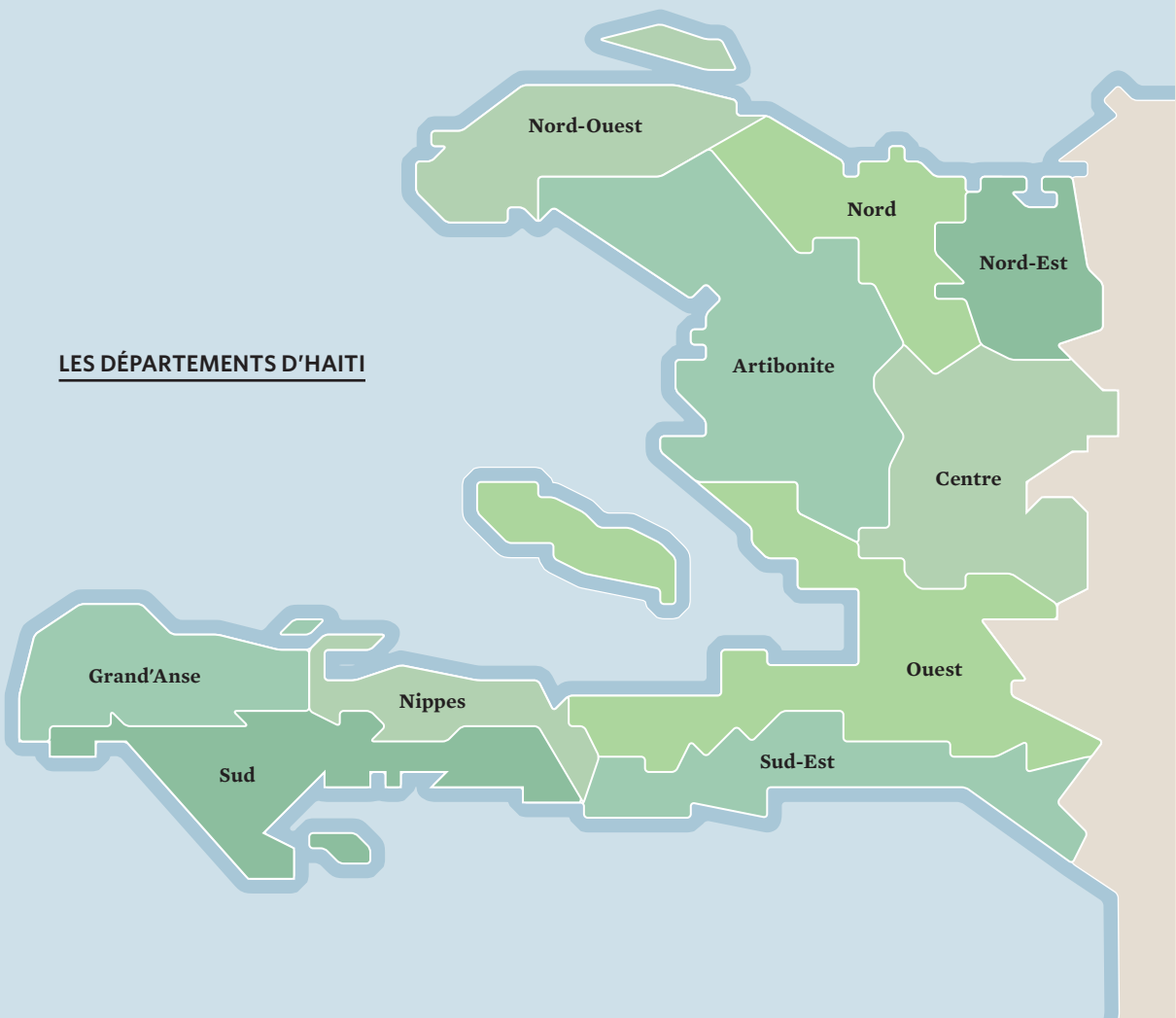
Objectifs du sondage

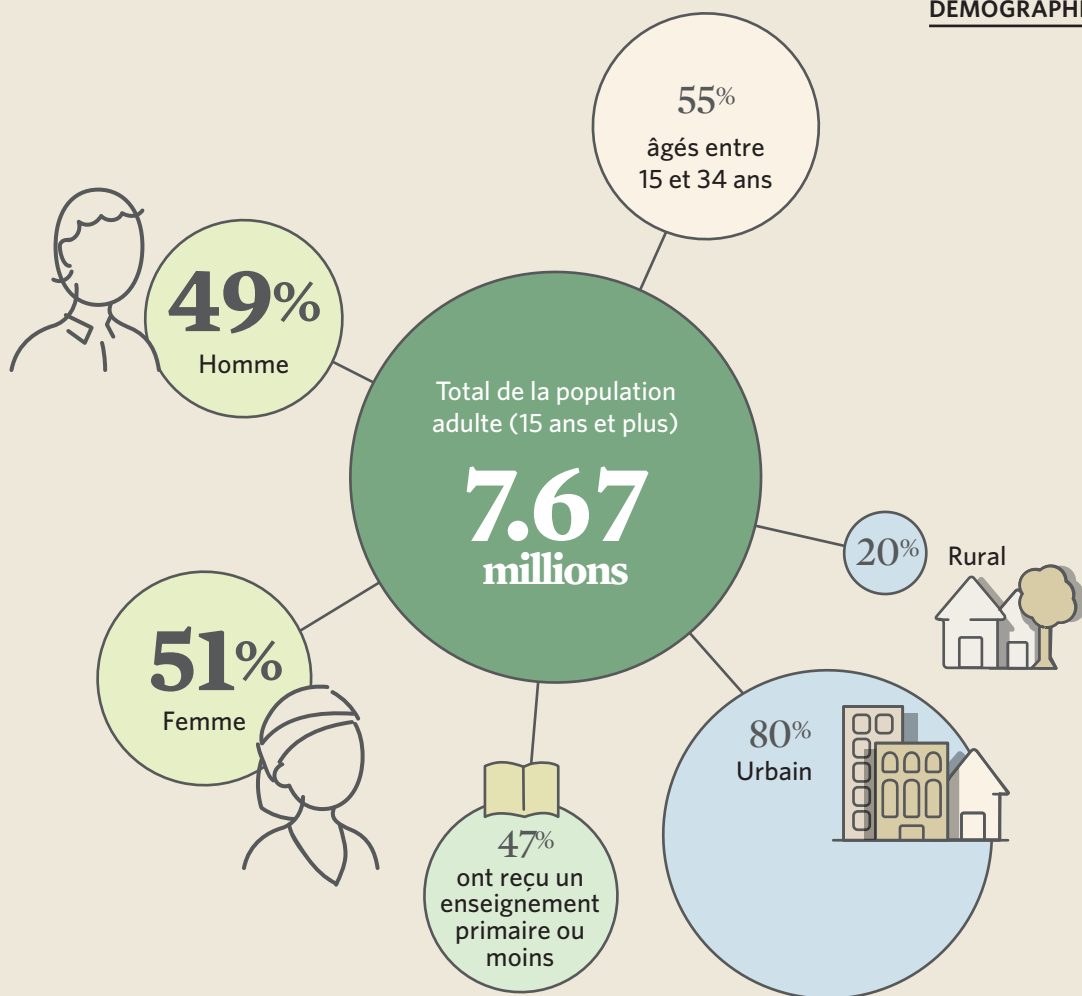
Les objectifs de l'enquête FinScope Consumer Survey Haïti 2018 étaient de comprendre la population adulte en matière de:

- Moyens de subsistance et sources de revenus.
- Besoins et demandes financiers.
- Perceptions, attitudes et comportements financiers.
- Répartition démographique et géographique.
- Niveaux actuels d'accès et d'utilisation des services et produits financiers.
- Création de point de repère crédible pour les besoins financières et l'inclusion financière pour Haïti.

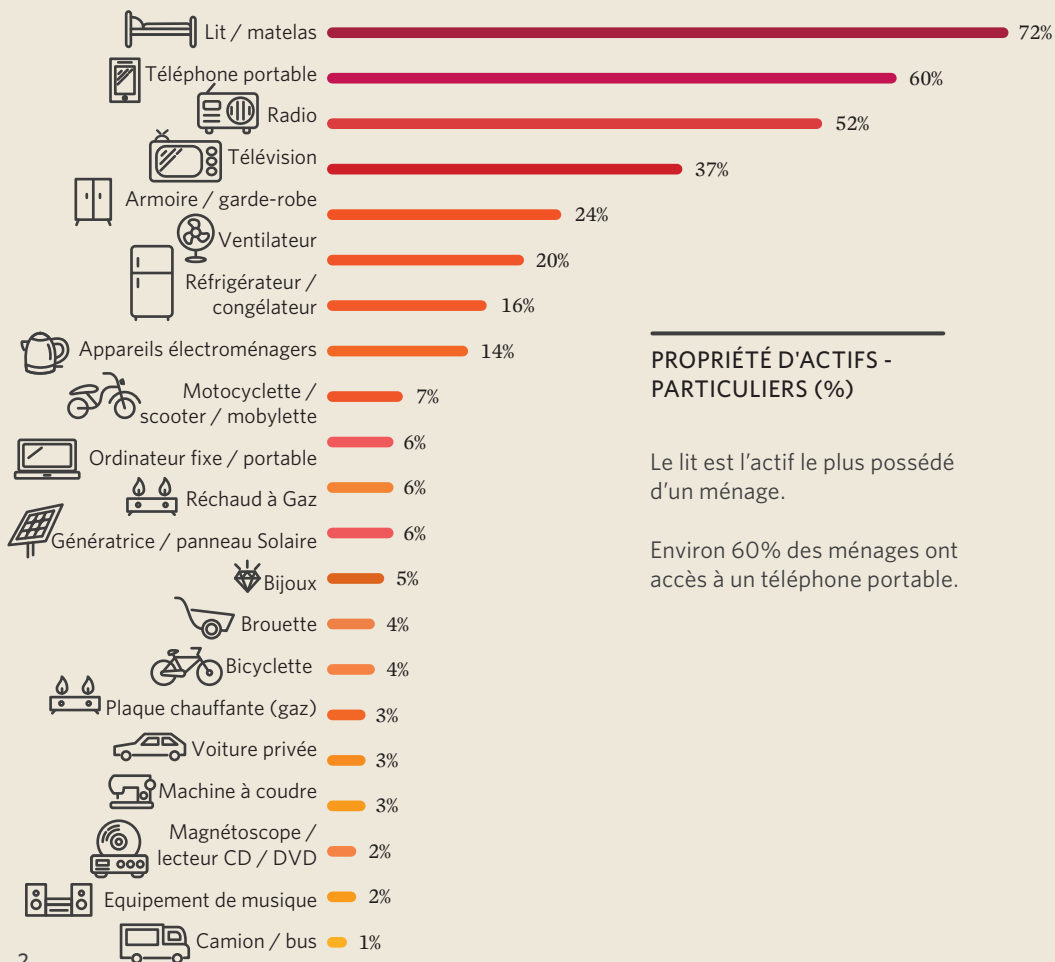
Publié en avril 2019

LES DÉPARTEMENTS D'HAÏTI





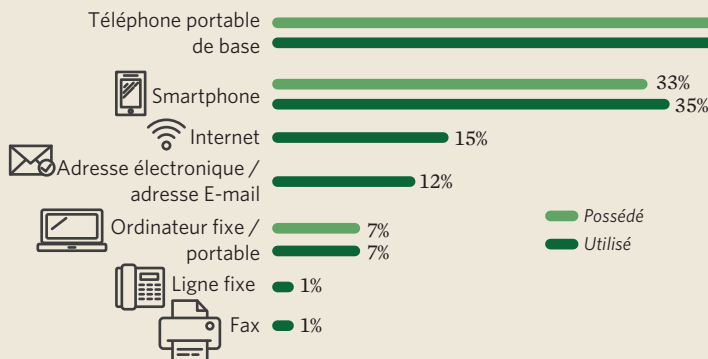
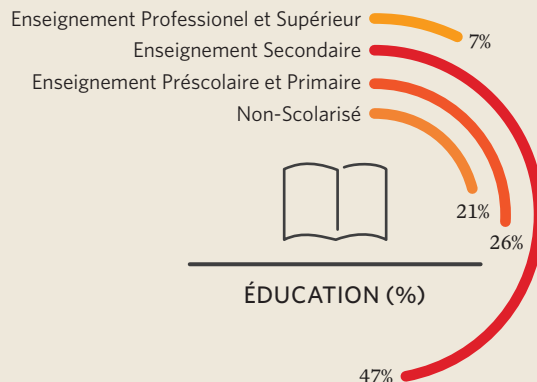
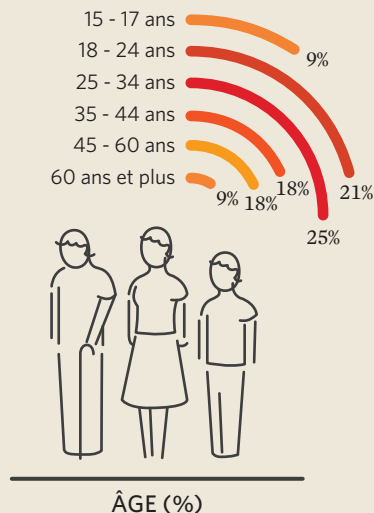
DÉMOGRAPHIE



PROPRIÉTÉ D'ACTIFS - PARTICULIERS (%)

Le lit est l'actif le plus possédé d'un ménage.

Environ 60% des ménages ont accès à un téléphone portable.



OUTILS / CANAUX DE COMMUNICATION (%)

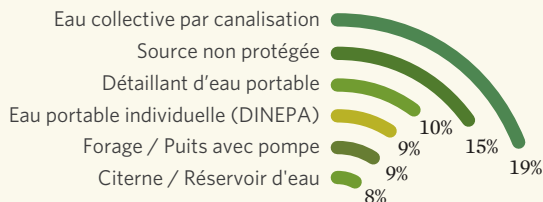
Comme prévu, le téléphone mobile est le périphérique de communication le plus utilisé.

Environ 58% des adultes ont accès à un téléphone portable.

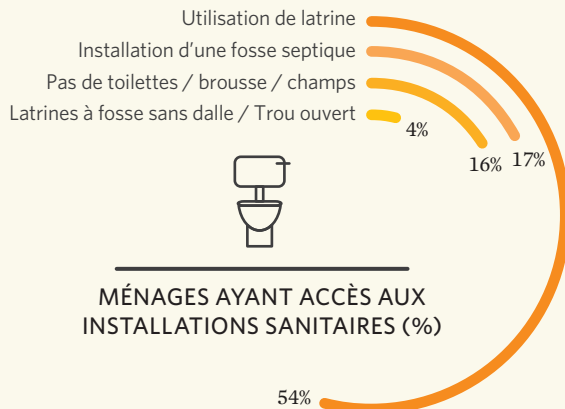
COMPRENDRE LA VIE DES INDIVIDUS

Accès aux services de base

2018 



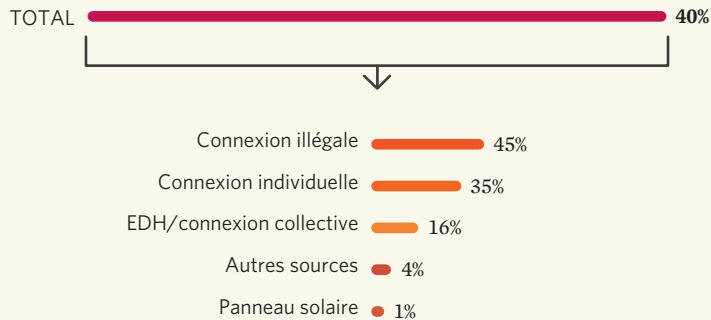
MÉNAGES AYANT ACCÈS À L'EAU (%)



MÉNAGES AYANT ACCÈS AUX INSTALLATIONS SANITAIRES (%)

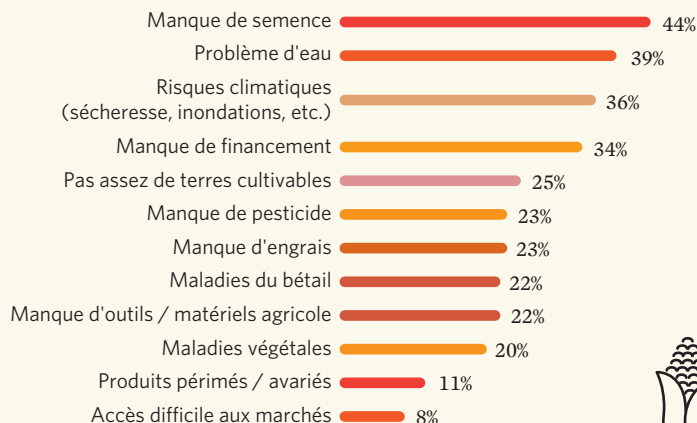
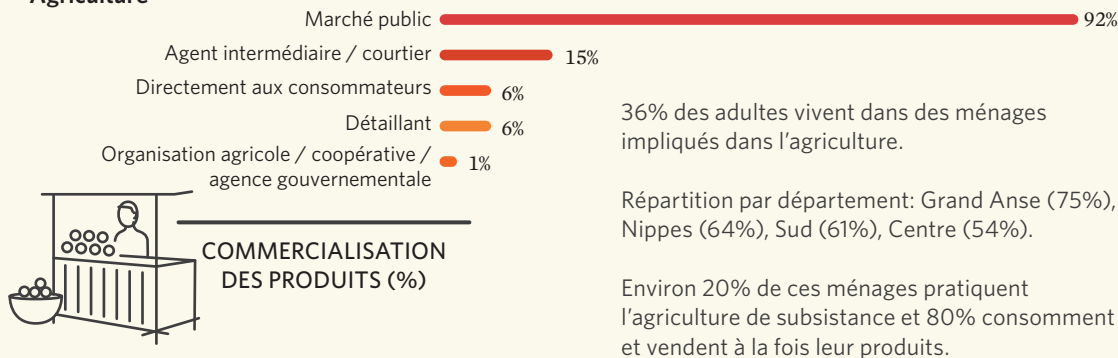


MÉNAGES AYANT UNE SOURCE
D'ÉNERGIE (%)



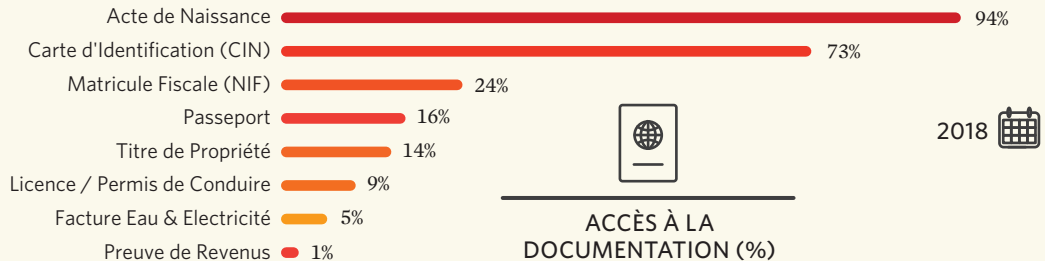
COMPRENDRE LA VIE DES INDIVIDUS

Agriculture

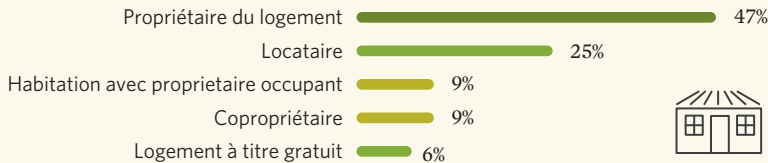


COMPRENDRE LA VIE DES INDIVIDUS

Accès à la documentation et au logement

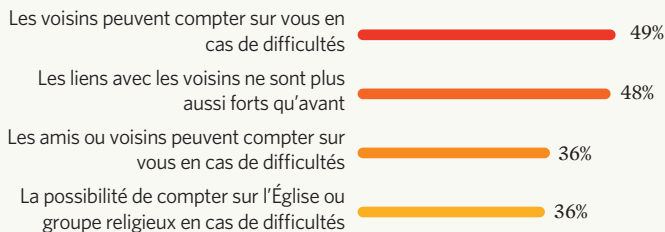
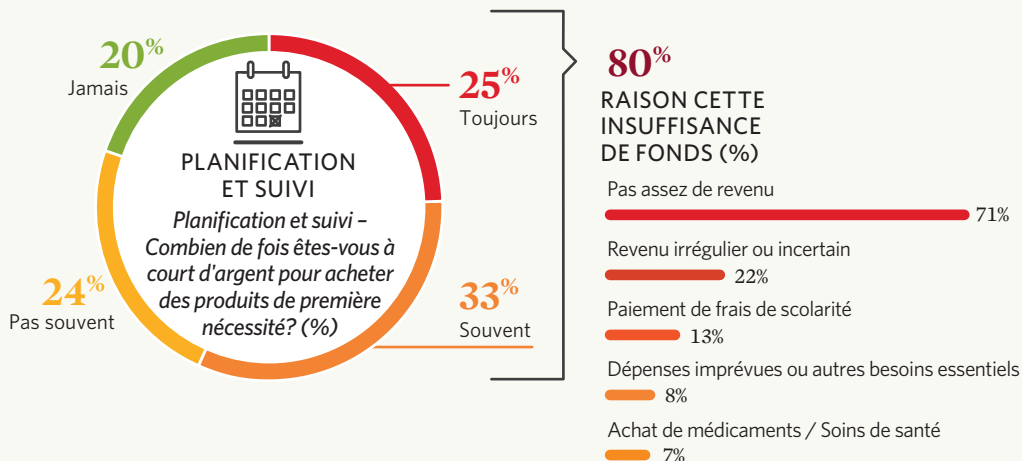


L'accès à la documentation donne une indication sur la capacité à fournir des preuves justificatives requises pour accéder aux services financiers, y compris l'utilisation de la propriété comme garantie.



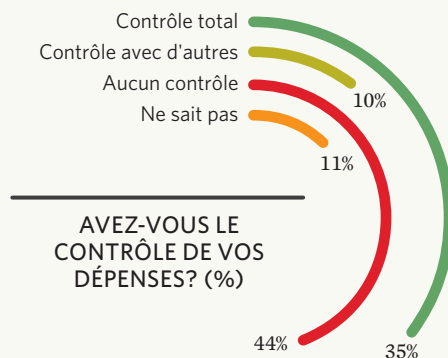
CAPACITÉ FINANCIÈRE

Gestion de l'argent



COMMENT FAITES-VOUS FACE AUX OBLIGATIONS FINANCIÈRES EN CAS DE DIFFICULTÉS? (%)

Gestion d'argent et Recherche de conseils financiers



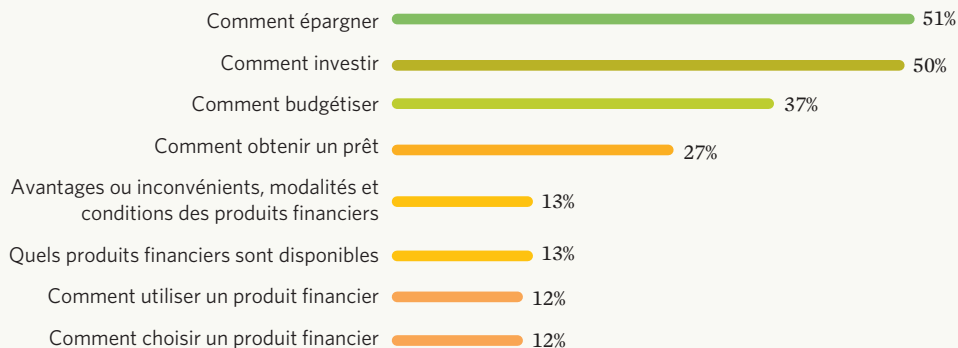
OÙ ALLEZ-VOUS HABITUELLEMENT POUR OBTENIR DES CONSEILS FINANCIERS?

(*de ceux ayant une source de revenu)
(%)

CAPACITÉ FINANCIÈRE

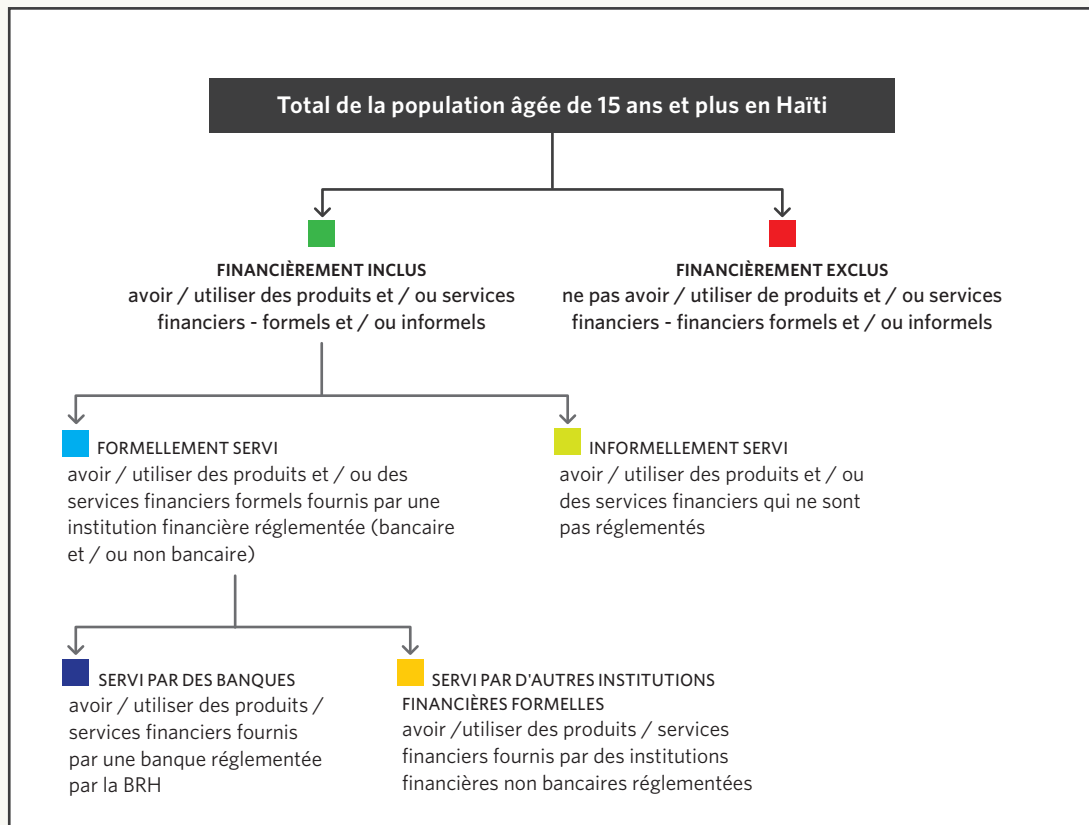
Accès aux informations financières

Environ 53% des adultes estiment avoir besoin de plus d'informations sur leurs finances personnelles



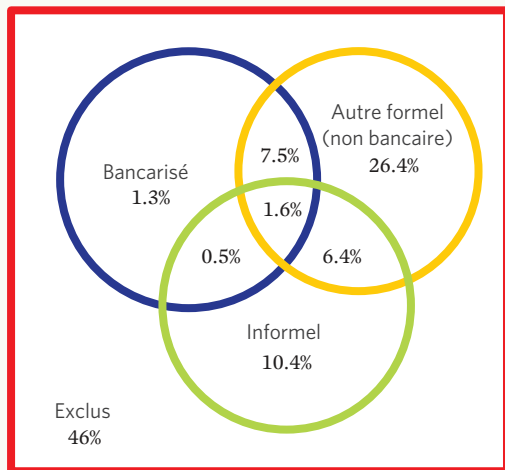
EDUCATION FINANCIÈRE
SOUHAITÉE (%)

Définition de l'inclusion financière par catégorie



DÉFINITION DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

'Institution formelle' est une catégorie comprenant les produits ou services réglementés ou supervisés par une institution formelle ou tout autre organisme / Agence formel de réglementation. Ceci est également synonyme de 'autre formel' ou 'autre institution (non-bancaire)' et doit être différencié des bancarisés qui sont principalement liés aux banques commerciales et de développement.



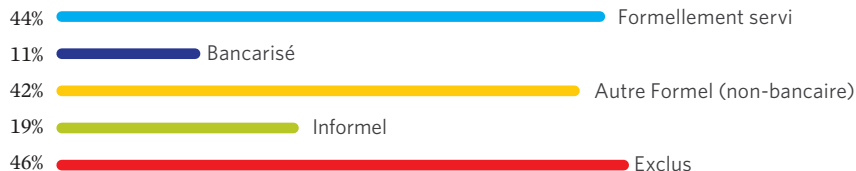
Remarque: En raison du nombre de personnes qui utilisent les services des institutions financières bancaires et non bancaires, la population «exclus» est de 46%.

Chevauchements

"Les consommateurs utilisent généralement une combinaison de produits et services financiers pour répondre à leurs besoins financiers"

- 1% des adultes utilisent exclusivement des services bancaires, et 26% utilisent exclusivement d'autres mécanismes formels.
- 16% utilisent une combinaison de mécanismes bancaires et / ou d'autres mécanismes formels et / ou informels pour gérer leurs besoins financiers, indiquant ainsi que leurs besoins ne sont pas entièrement satisfaits par le seul secteur formel.
- 10% de la population adulte s'appuie uniquement sur des mécanismes informels tels que des groupes d'épargne informels et des groupes de crédit pour économiser ou emprunter de l'argent ou pour couvrir des risques.

Mise en Contexte



En considérant la population âgées de 18 ans et plus, la population à utiliser les services des banques uniquement est 11.5%.

Volet d'Accès financier en 2018

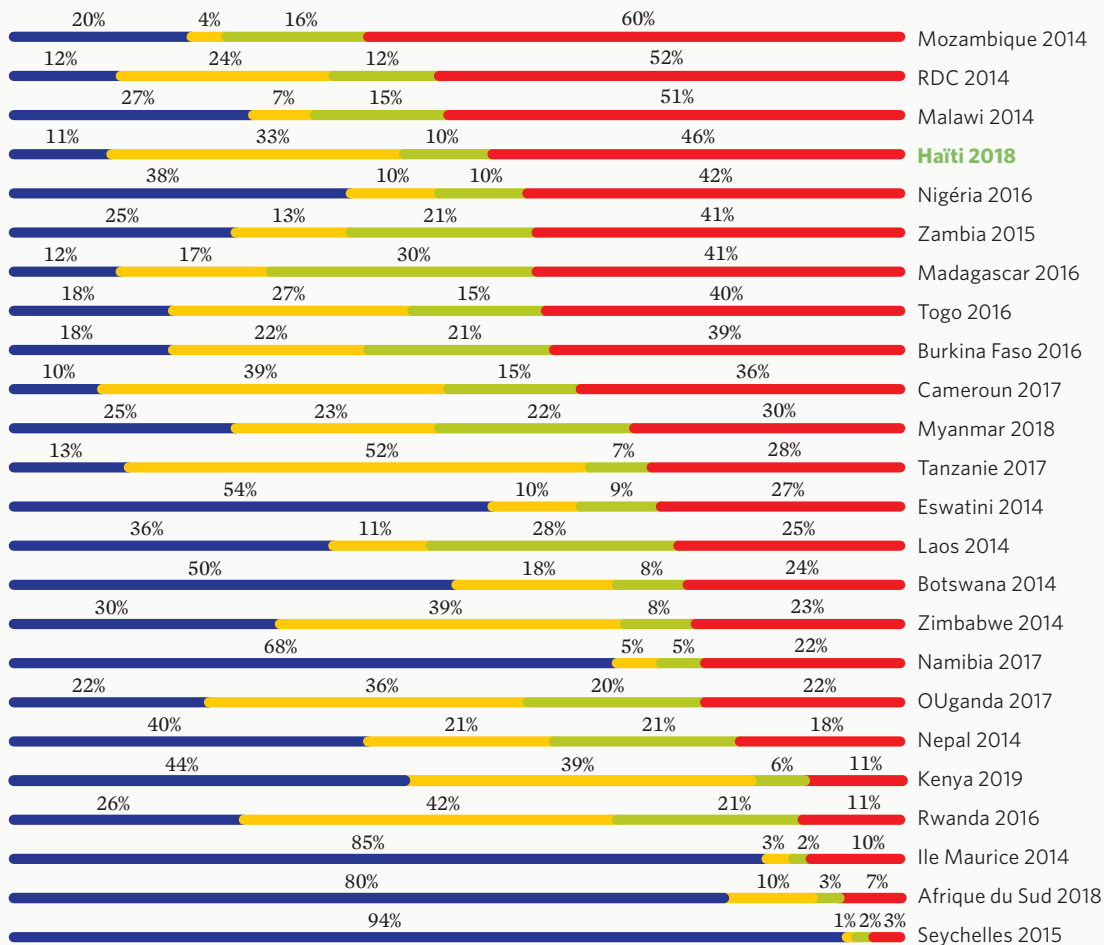


**INCLUSION FINANCIÈRE (VOLET
D'ACCÈS DES CONSOMMATEURS)**

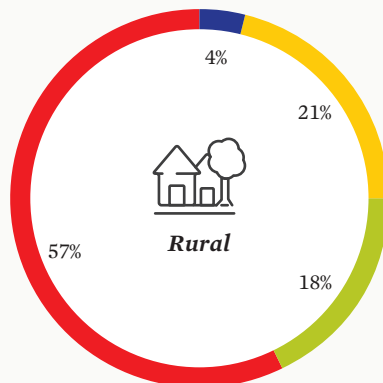
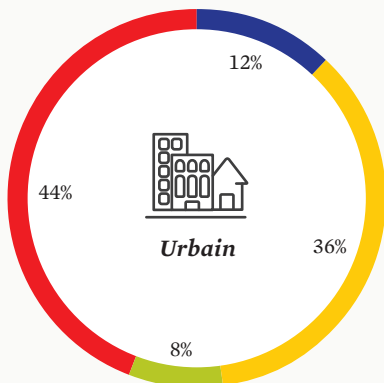


A map of the Caribbean region showing various islands and landmasses in a light beige color against a light blue background. The island of Haiti is highlighted in a solid green color. The word "Haïti" is written in black text to the left of the green island.

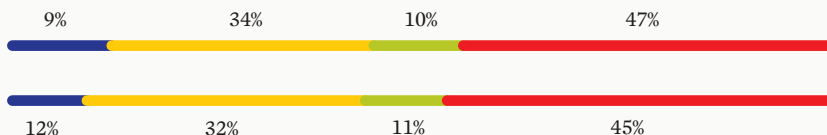
Haïti



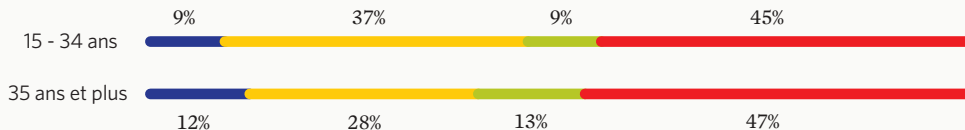
Volet d'accès financier en 2018



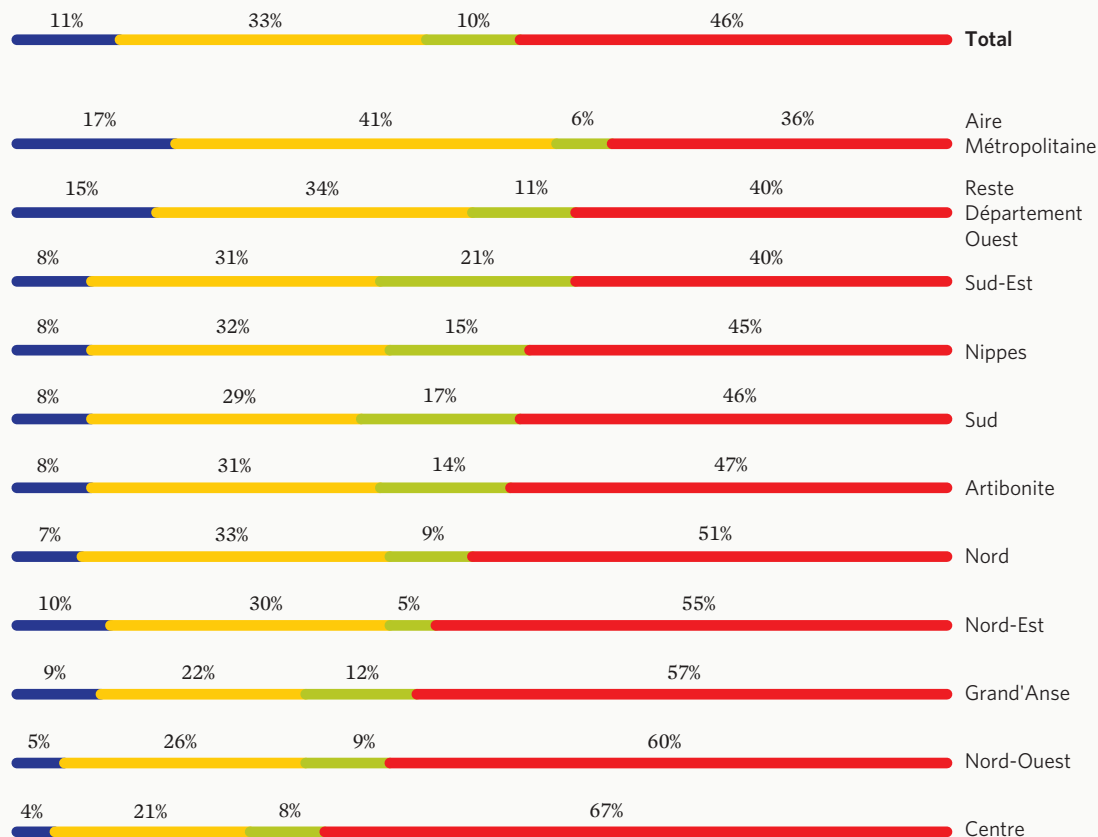
Femme



Homme



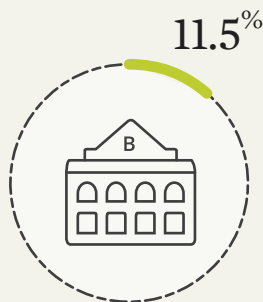
Volet d'accès financier en 2018





Banque

Quels produits et services sont les moteurs des banques?



11.5%

Environ 11.5% des adultes Haïtiens ont un compte bancaire.

Carte de débit / Carte ATM 23%

Compte-Courant / Compte-Chèques 20%

Livrets d'épargne / épargne à vue 20%

Prêt commercial 3%

Prêt personnel 2%

Prêt à l'entreprise 1%

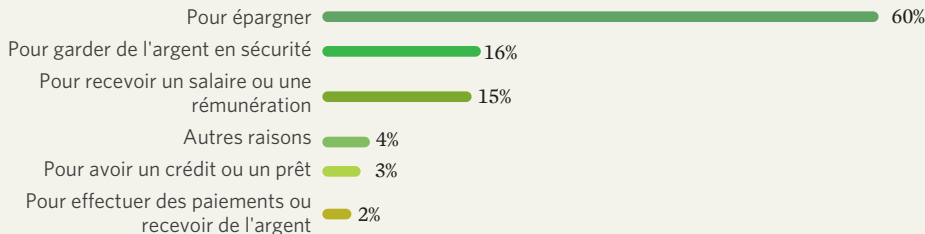
LES SERVICES FINANCIERS QU'UTILISENT LES ADULTES QUI ONT UN COMPTE EN BANQUE (%)

*D'autres produits non présentés dans ce
tableau ont 1% ou moins*

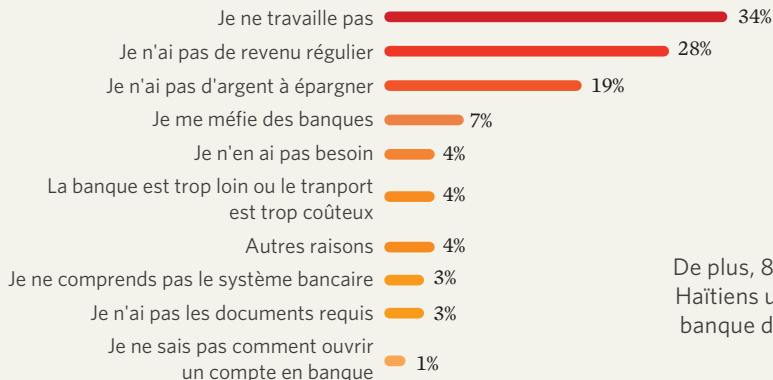


Moteurs et barrières - Utilisation des produits et services bancaires

11% des adultes sont bancarisés en 2018



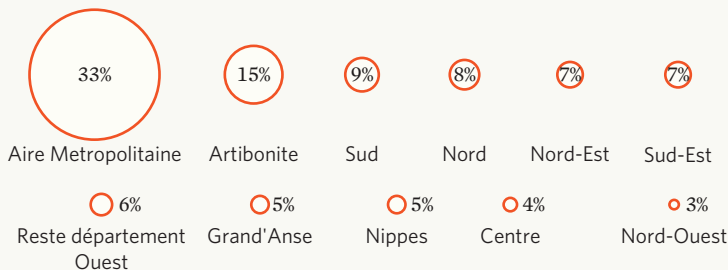
89% des adultes ne sont pas bancarisés en 2018



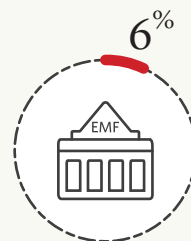
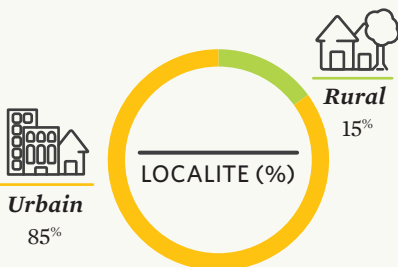
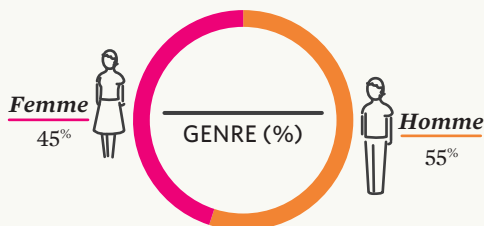
De plus, 86 354 (1,1%) adultes Haïtiens utilisent le compte en banque d'une autre personne.



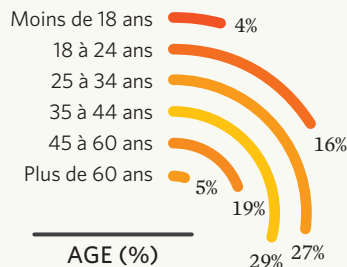
Utilisateurs des Institutions de Microfinance



REGIONS (%)



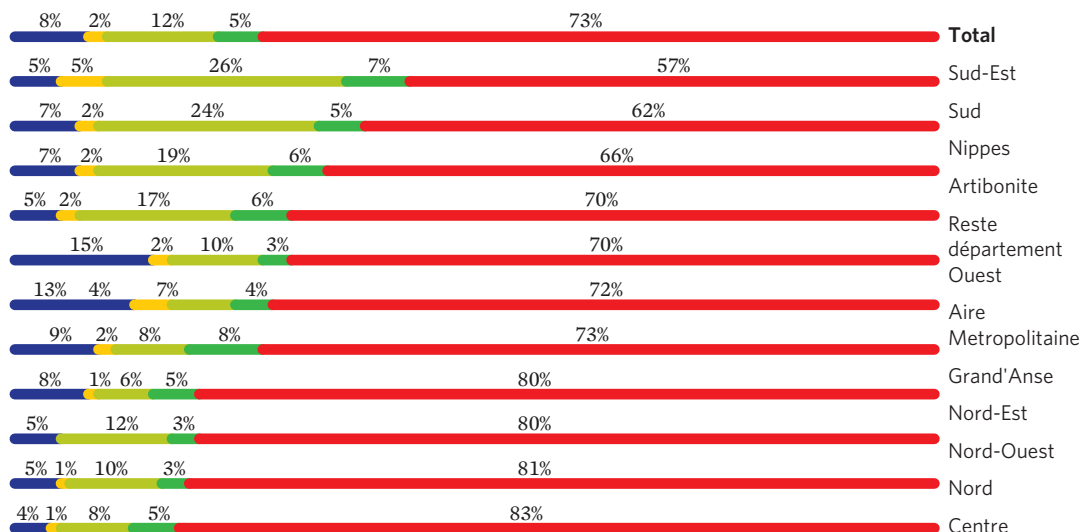
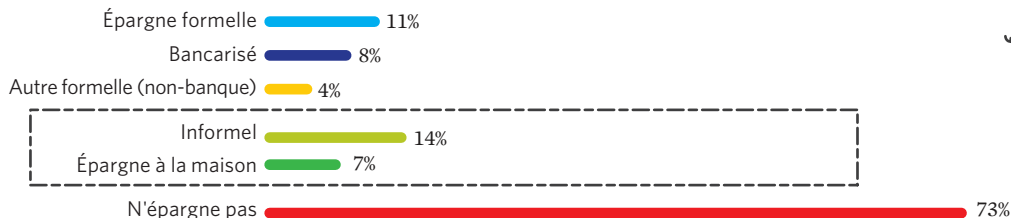
Environ 6% des adultes Haïtiens utilisent actuellement des institutions de microfinance.



AGE (%)

Comment les Haïtiens épargnent et investissent-ils?

Épargne et investissements (%)

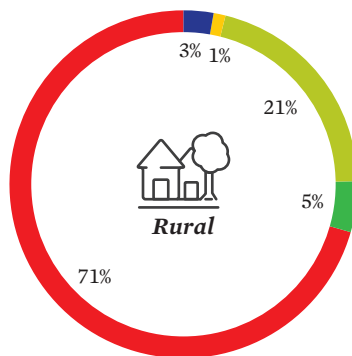
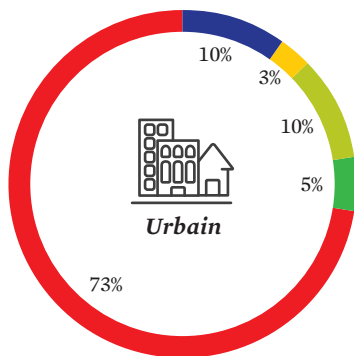


Épargne et investissements (%)

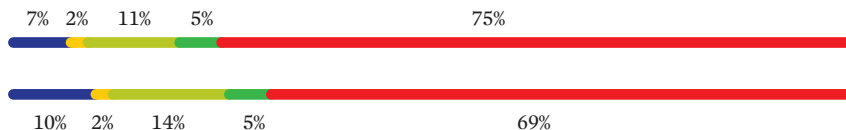
- Inclut uniquement les instruments d'épargne et d'investissement monétaires (%)



Épargne selon
le sexe, l'âge et
le lieu



Femme



Homme

15 - 34 ans

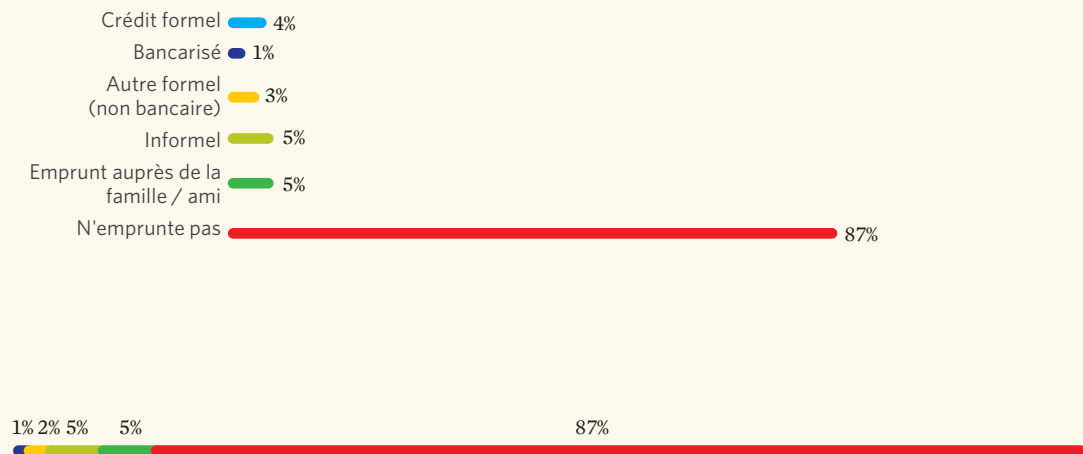


35 ans et plus



Comment les Haïtiens empruntent-ils?

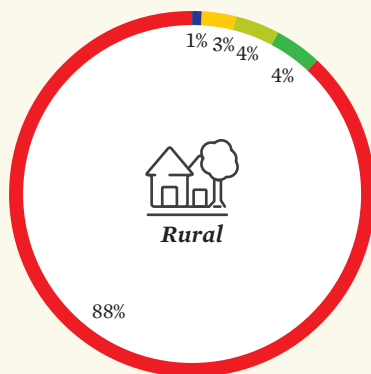
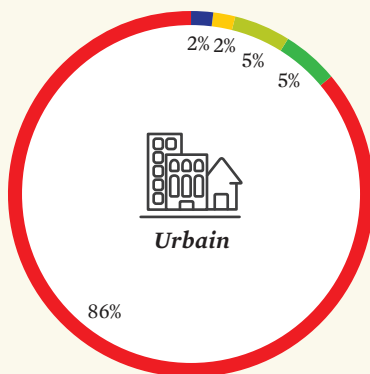
Prêts et
Crédits





Prêts et Crédits

L'emprunt et le crédit par localité, genre et âge



Femme

1% 2% 5% 5%

87%

1% 3% 5% 5%

86%



Homme

15 - 34 ans

1% 2% 4% 5%

88%

35 ans et plus

2% 3% 6% 5%

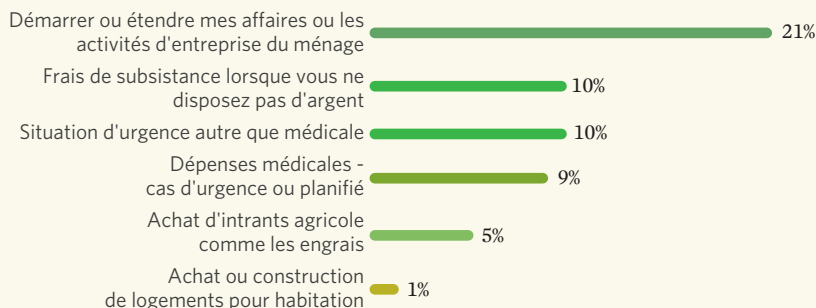
84%

Prêts et
Crédits

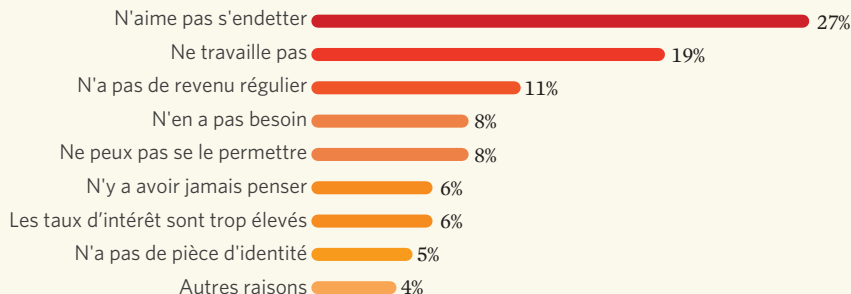


*Moteurs et barrières à
l'accès au crédit*

13% ont des produits d'emprunt / crédit



87% n'empruntent pas



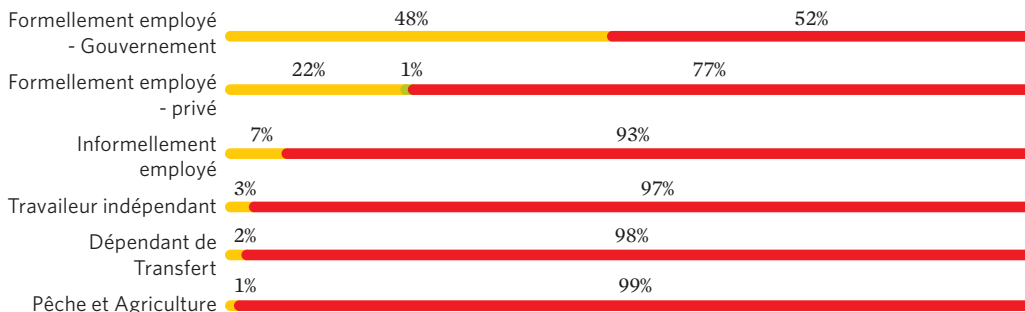


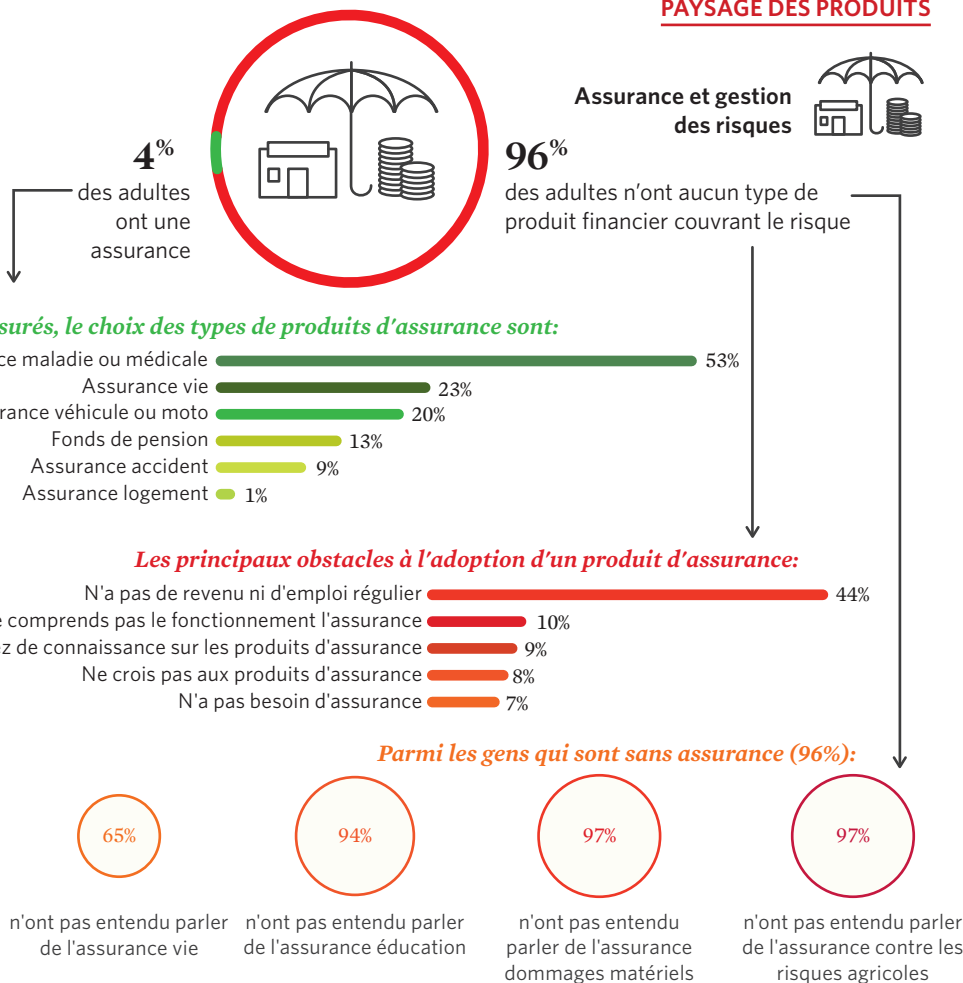
Assurance et gestion des risques

Comment les Haïtiens gèrent-ils le risque?



Volet assurance

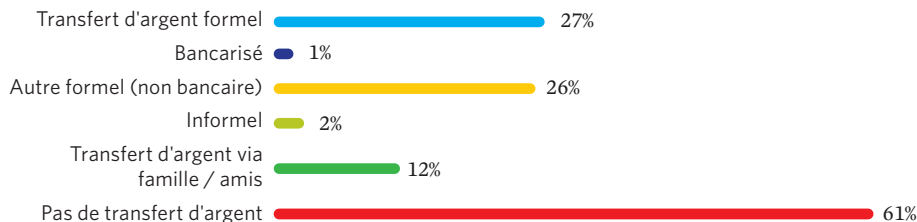






Transfert d'Argent

Aperçu de ceux qui déclarent avoir transféré de l'argent au cours des 12 derniers mois



Paysage du transfert de fonds

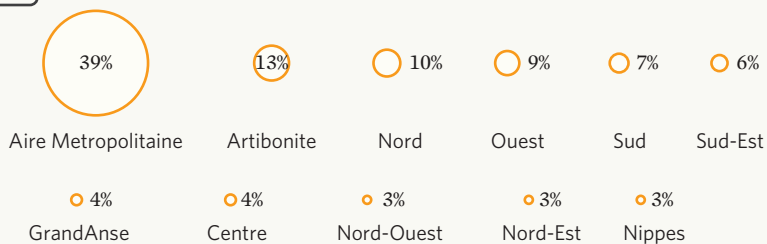


Transfert d'Argent

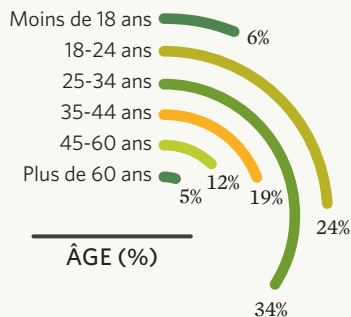




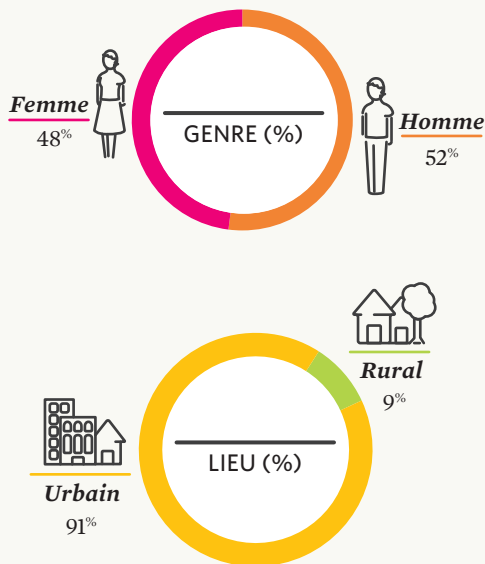
Portefeuille téléphonique



RÉGIONS (%)

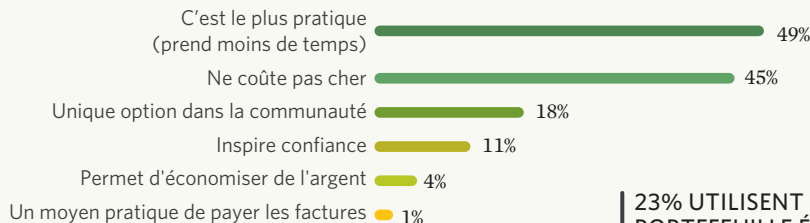


Environ 23% des adultes sont des enregistrés comme des utilisateurs de portefeuille électronique.

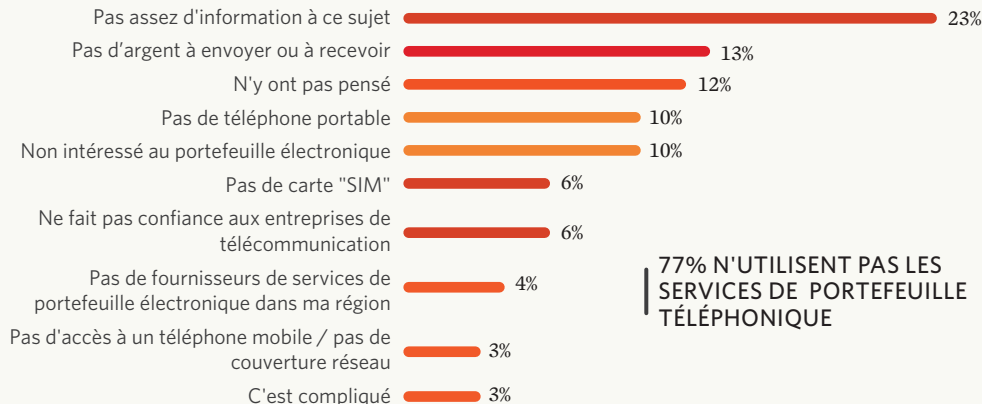


Moteurs et barrières

Portefeuille téléphonique



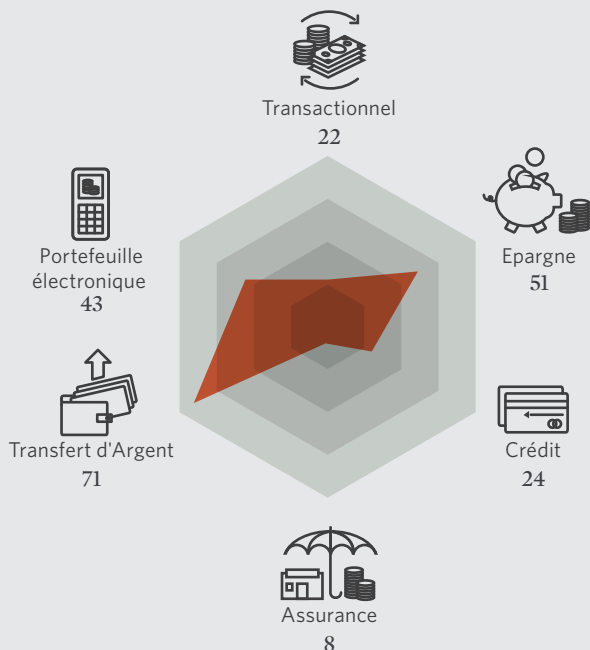
23% UTILISENT LES SERVICES DE PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE



77% N'UTILISENT PAS LES SERVICES DE PORTEFEUILLE TÉLÉPHONIQUE

INCLUSION FINANCIÈRE

Paysage d'accès des produits et services financiers



- Le paysage de l'accès est utilisé pour illustrer l'inclusion des produits et services financiers (hors mis ceux qui empruntent de leur famille / amis, ceux qui épargnent chez eux ou ceux qui utilisent un endroit secret pour cacher leurs fonds).
- Il met également en évidence les moteurs de l'inclusion globale en Haïti qui sont : le transfert d'argent et l'épargne.

CONCLUSION

L'étude FinScope Haïti 2018 a révélé la manière dont les Haïtiens âgés de 15 ans et plus, gèrent leurs finances et les éléments qui influencent leur accès aux services financiers. L'étude a également identifié le rôle des secteurs financiers formels et informels dans l'environnement financier d'Haïti.

De cette étude, les conclusions suivantes sont tirées :

1. Près de 54% de la population de 15 ans et plus ont accès aux services financiers. Cependant, il existe des disparités et des leviers qui devraient permettre une inclusion plus large de la population. Il résulte que :
 - 44% des adultes de 15 ans et plus sont servis formellement, incluant les banques et autres produits et services formels non bancaires;
 - 11% des adultes de 15 ans et plus sont servis uniquement par des banques;
 - 42% des adultes de 15 ans et plus utilisent d'autres produits et services formels non bancaires;
 - 19% des adultes de 15 ans et plus utilisent des mécanismes non formels uniquement pour gérer leurs finances ; et
 - 46% des adultes de 15 ans et plus sont exclus financièrement.
2. Le crédit formel (4%) n'est pas très répandu en Haïti. Près de 5% des adultes Haïtiens ont recours à des prestataires informels, dont environ 5% utilisent des prêts de leur famille et de leurs amis.
3. L'éducation des consommateurs et la culture financière sont de véritables problèmes en Haïti - principalement dans le domaine des assurances, où la plupart des adultes ne sont pas financièrement bien renseignés. En outre;
 - Environ 53% des adultes de 15 ans et plus ont indiqué un besoin pour l'éducation financière, cherchant principalement à obtenir des informations sur la manière d'épargner et sur les avantages des véhicules d'investissement financier;
 - En outre, 45% des adultes de 15 ans et plus ne demandent pas de conseils financiers, et sont victime de manque d'information.

RECOMMANDATIONS

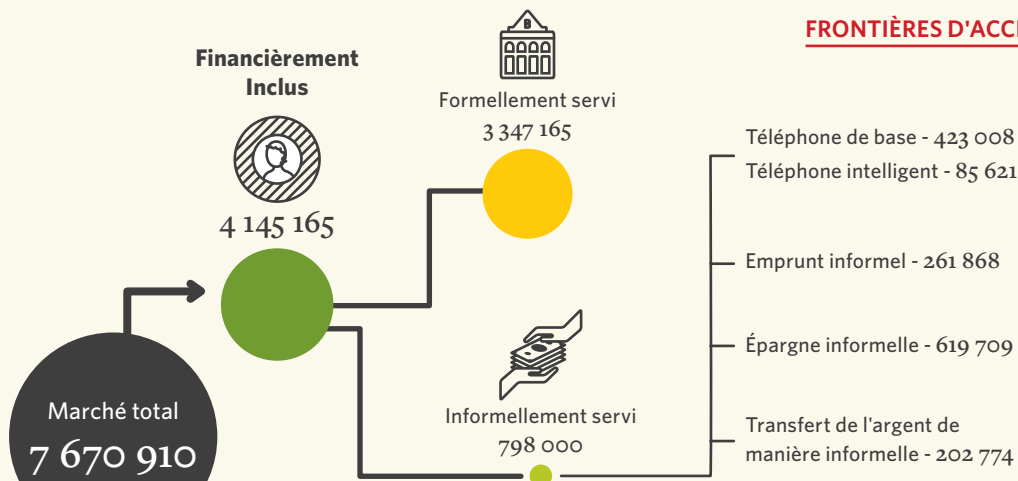
1. Mettre en oeuvre une enquête FinScope sur les petites entreprises

- Un nombre important d'adultes sont des travailleurs indépendants et la majorité d'entre eux sont exclus. Il faudrait pour cela, expliquer aux propriétaires comment les entreprises peuvent utiliser l'accès aux services financiers pour développer et étendre leurs activités, ce qui entraînera un impact et des perspectives de croissance économique plus importants en Haïti. Cette enquête aide à mieux comprendre la chaîne de valeur des entreprises et les besoins financiers des propriétaires d'entreprise afin de mieux les servir.
- Pour plus de détails visitez la page de FinMark Trust à l'adresse suivante:

https://finmark.org.za/_programme/data-for-financial-markets/finscope/finscope-msme/

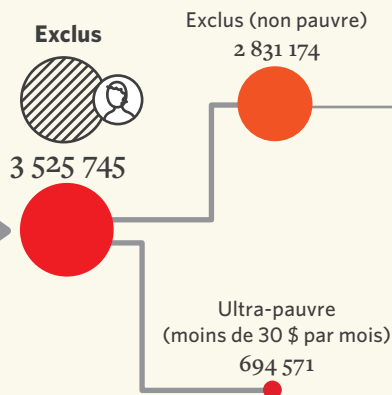
2. Éducation du consommateur / programmes d'éducation

- Afin de créer une meilleure proposition de valeur pour l'inclusion financière, les adultes haïtiens doivent comprendre les avantages de l'utilisation de services financiers appropriés.
- Les résultats montrent que les obstacles à l'inclusion financière sont principalement liés au manque de sensibilisation financière.



Actions à entreprendre

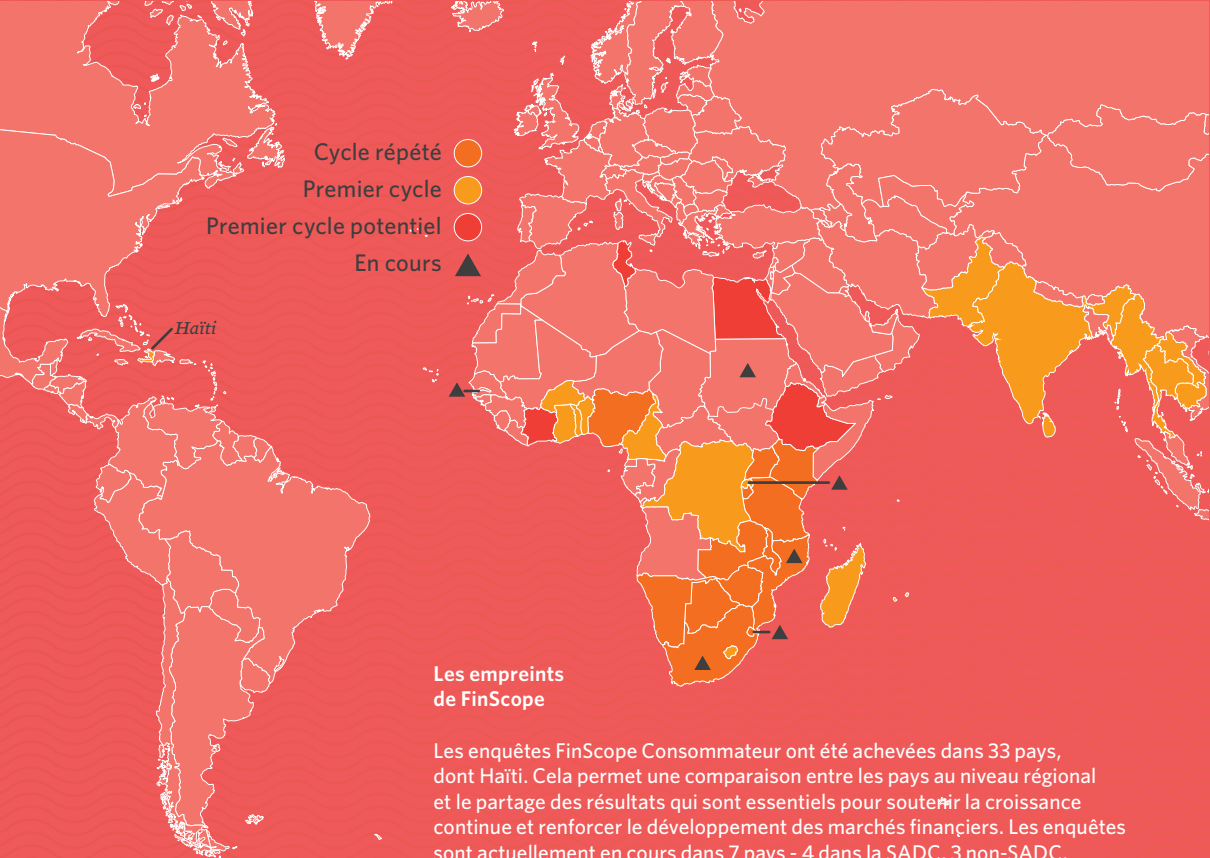
- Intégrer les «exclus»
- Transitionner le «service informel» au «secteur formel»



Téléphone de base - 1 793 644
Téléphone intelligent - 579 480

- 0,9 million tirent des revenus de l'agriculture
- 0,9 million gagnent des revenus de leur propre entreprise
- 0,3 million d'emplois informels

Épargne à la maison - 180 570



**Pour plus d'informations
sur FinScope Haïti 2018
veuillez contacter:**

USAID|Finance Inclusive
Implémenté par DAI
Tel: +509 2816-3456
infoFI@dai.com

Banque de la République d'Haïti (BRH)
Port-au-Prince, Haïti
Tel: +509 22 99 10 63
www.brh.ht

Dr Kingstone Mutsonziwa
Finmak.org.za
Tel: +27 11 315 9197
kingstonem@finmark.org.za
www.finmark.org.za

Mr Abel Motsomi
Finmak.org.za
Tel: +27 11 315 9197
abelm@finmark.org.za
www.finmark.org.za