



BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

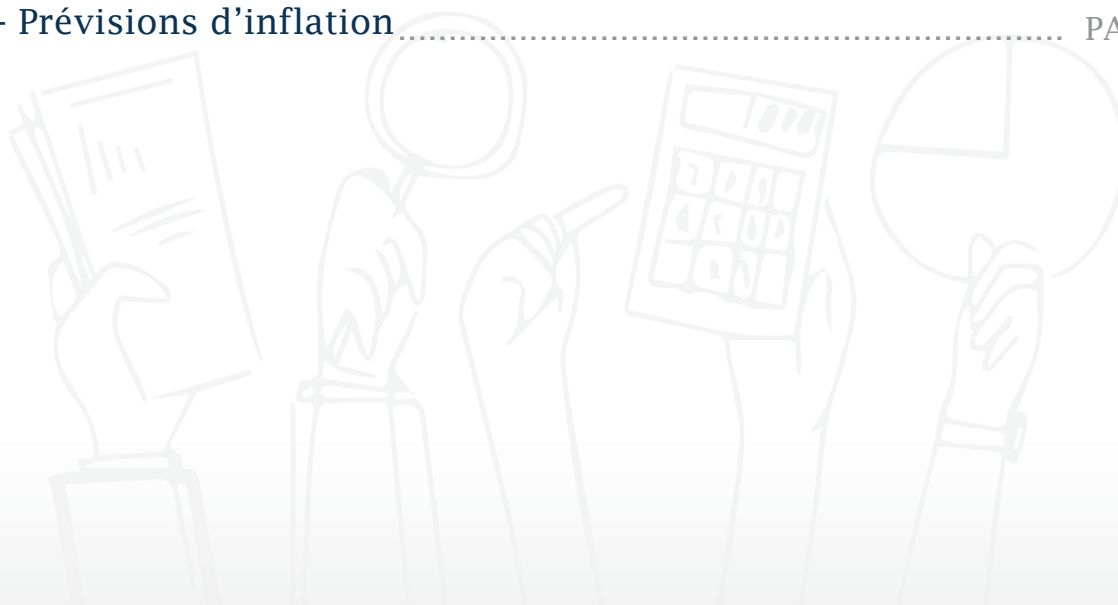


# NOTE MENSUELLE D'INFLATION

MARS 2026

# TABLE DES MATIÈRES

<b>I.- Introduction</b> .....	PAGE 3
<b>II.- Évolution de l'inflation globale en mars 2026</b> .....	PAGE 3
<b>III.- Évolution des principales fonctions de consommation en mars 2026</b> .....	PAGE 4
<b>IV.- Évolution de l'inflation selon l'origine des produits et les régions géographiques du pays</b> .....	PAGE 5
<b>V.- Évolution de l'inflation sous-jacente</b> .....	PAGE 6
<b>VI.- Facteurs explicatifs de l'évolution de l'inflation mensuelle en mars 2026</b> .....	PAGE 7
<b>VII.- Prévisions d'inflation</b> .....	PAGE 7



# I.- INTRODUCTION

Cette note analyse l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) en Haïti au cours du mois de mars 2026. Elle apporte quelques éléments explicatifs permettant de comprendre les facteurs qui influencent la variation de l'IPC.

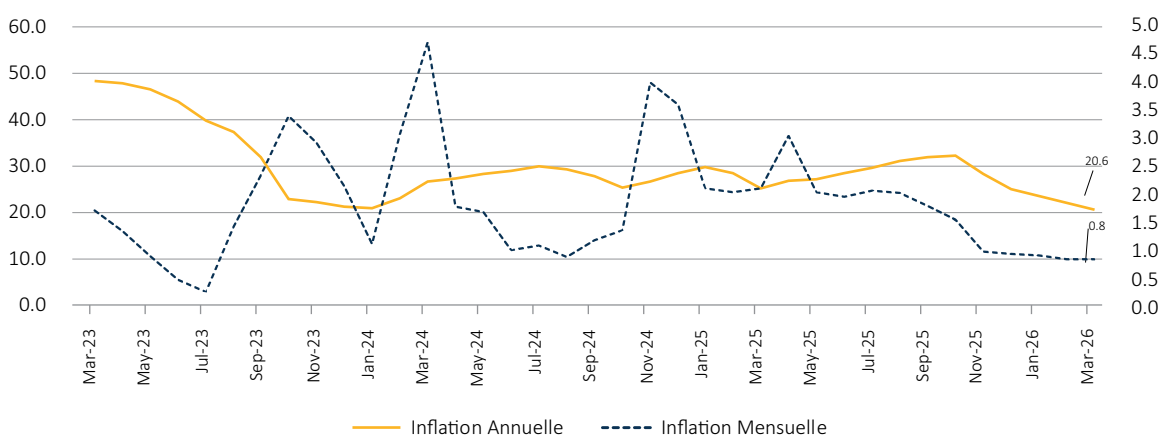
## II.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION GLOBALE EN MARS 2026

L'évolution des prix reste contenue en mars 2026, en témoigne la variation de l'indice général. En effet, en variation mensuelle, le taux d'inflation s'est établi à 0,8 % en mars 2026, soit la même croissance qu'au mois précédent. En glissement annuel, il a ralenti de 1,5 point de pourcentage (pp) à 20,6 % sur la même période. Ceci renvoie au cinquième mois consécutif de décélération du rythme de progression des prix dans l'économie, bien que l'inflation demeure encore relativement élevée.

Sur les six (6) premiers mois de l'exercice fiscal 2025-2026, l'inflation cumulée s'est portée à 6,1 % contre 16,1 % pour la même période de l'exercice antérieur. Parallèlement, le taux de croissance moyen mensuel de l'IPC entre octobre 2025 et mars 2026 s'est chiffré à 1,0 % contre 3,9 % sur la même intervalle de 2024-2025. Bien que les pressions inflationnistes aient été moins importantes au cours du premier semestre de 2025-2026 comparativement au semestre correspondant de l'exercice passé, elles demeurent toutefois plus prononcées par rapport à celles observées chez nos principaux partenaires commerciaux (États-Unis : 0,4 % et République dominicaine : 0,3 %).

Graphique 1

Évolution de l'inflation mensuelle et annuelle en mars 2026 (en %)



Source : Institut haïtien de statistique et d'informatique (IHSI)

### III.- ÉVOLUTION DES PRINCIPALES FONCTIONS DE CONSOMMATION EN MARS 2026

La poursuite de la décélération de l'inflation mensuelle en mars 2026 découle du recul de celle des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1 pp à 0,9 %), « Articles d'habillement et chaussures » (-0,1 pp à 0,7 %), « Santé » (-0,4 pp à 0,4 %), « Restaurants » (-0,7 pp à 0,3 %), alors que l'indice des postes « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (0,9 %), « Biens et Services divers » (0,8 %) a crû au même rythme qu'au mois précédent.

Toutefois, l'impact du ralentissement de la progression des prix au niveau des postes de dépenses susmentionnés a été limité par l'augmentation du taux d'inflation des divisions de consommation telles que « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,4 pp à 0,8 %), « Loisirs » (+0,3 pp à 0,8 %), « Enseignement » (+0,2 pp à 0,2 %), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Transports » (+0,1 pp chacun à 0,5 % et 0,3 % respectivement).

Considérant l'inflation annuelle, son ralentissement est attribuable à l'évolution de la plupart des divisions de consommation dont : « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-6,9 pp à 23,4 %), « Restaurants » (-1,2 pp à 24,3 %), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,1 pp à 22,9 %) « Santé » (-0,5 pp à 16,9 %) et « Articles d'habillement et chaussures » (-0,3 pp à 21,2 %).

Par ailleurs, les postes « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » qui représentent 62,6 % du panier de consommation, ont été les principales sources de contribution à la variation des prix au mois de mars 2026, soit 74,7 % à l'inflation mensuelle et 75,1 % à l'inflation annuelle.

**Tableau 1**

**Contributions à l'inflation mensuelle et annuelle en mars 2026 (en %)**

Fonctions de consommation	Pondération en %	Contribution à l'inflation mensuelle en %	Contribution à l'inflation annuelle en %
Indice général	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48.50	59.72	57.86
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1.42	0.88	0.76
Articles d'habillement et chaussures	5.55	5.34	6.13
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14.14	15.01	17.27
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5.32	6.05	5.53
Santé	2.56	1.42	2.25
Transports	9.10	3.51	1.97
Communications	2.23	0.08	0.32
Loisirs	1.52	1.49	1.24
Enseignement	3.91	0.88	0.95
Restaurants	0.49	0.22	0.62
Biens et Services divers	5.26	5.40	5.10

Source : Calculs de la BRH/MAE

## IV.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION SELON L'ORIGINE DES PRODUITS ET LES RÉGIONS GÉOGRAPHIQUES DU PAYS

La variation de l'indice des prix des produits locaux et celui des produits importés a ralenti au cours du mois sous revue. En effet, l'IPC des produits locaux s'est établi à 21,4 %, en baisse de 2,4 points de pourcentage, tandis que celui des biens importés s'est chiffré à 19,2 %, soit un léger recul de 0,2 point de pourcentage. Il convient de souligner que la variation des prix des produits locaux demeure supérieure à celle des produits importés.

S'agissant de la distribution géographique, l'inflation mensuelle est restée stable au niveau de la quasi-totalité des régions comparativement au mois précédent, à l'exception de la région du « Nord » (0,6 % en mars contre 0,7 % en février 2026) et « Transversale » (0,8 % en mars contre 0,7 % en février 2026). Ainsi, les prix ont augmenté au même rythme en mars comme en février 2026 dans les régions de l'« Aire Métropolitaine » (0,9 %), du « Reste Ouest » (0,9 %) et du « Sud » (0,8 %).

Tableau 2

Distribution de l'inflation par région géographique

Région	Variation mensuelle (en %)		Variation annuelle (en %)	
	Février 2026	Mars 2026	Février 2026	Mars 2026
Aire Métropolitaine	0.9	0.9	23.0	21.3
Reste Ouest	0.9	0.9	22.8	21.2
Nord	0.7	0.6	19.8	18.5
Sud	0.8	0.8	21.1	19.7
Transversale	0.7	0.8	22.3	20.9

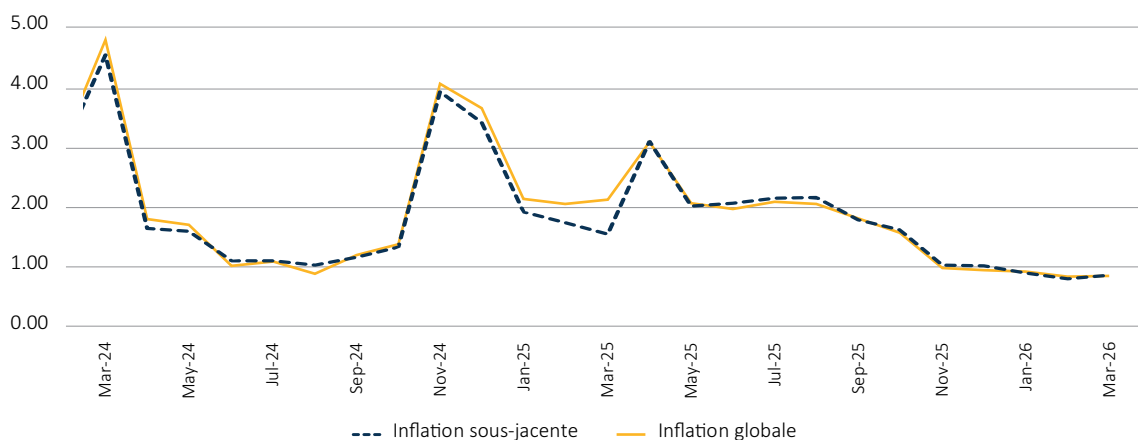
Source : IHSI

## V.- ÉVOLUTION DE L'INFLATION SOUS-JACENTE

Le taux d'inflation sous-jacente mensuel a enregistré une hausse de 5 points de base, pour s'établir à 0,8 %, soit une croissance similaire à l'inflation globale. Toutefois, la variation de l'IPC des produits alimentaires a décéléré, s'inscrivant à 0,96 % en mars 2026, contre 1,03 % en février 2026. De même, l'inflation des produits échangeables s'est établie à 0,8 % au cours du mois sous revue contre 0,9 % un mois auparavant. Par ailleurs, l'inflation des produits hors alimentation, boissons et énergie a connu une légère accélération, passant de 0,66 % en février 2026 à 0,75 % en mars 2026. En glissement annuel, la composante sous-jacente de l'inflation a poursuivi son repli, pour s'établir à 20,9 %, après 21,8 % en février 2026.

**Graphique 2**

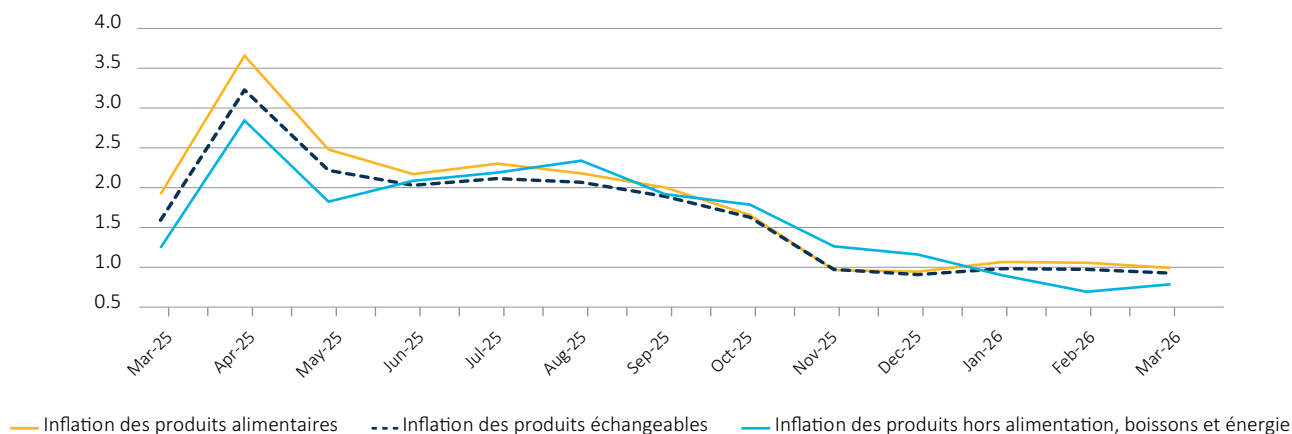
Évolution de l'inflation globale et de l'inflation sous-jacente (en rythme mensuel et en %)



Sources : IHSI et BRH

**Graphique 3**

Évolution de l'inflation des produits alimentaires, des produits échangeables et des produits hors alimentation, boissons et énergie (en variation mensuelle et en %)



Sources : IHSI et BRH

## VI.- FACTEURS EXPLICATIFS DE L'ÉVOLUTION DE L'INFLATION MENSUELLE EN MARS 2026

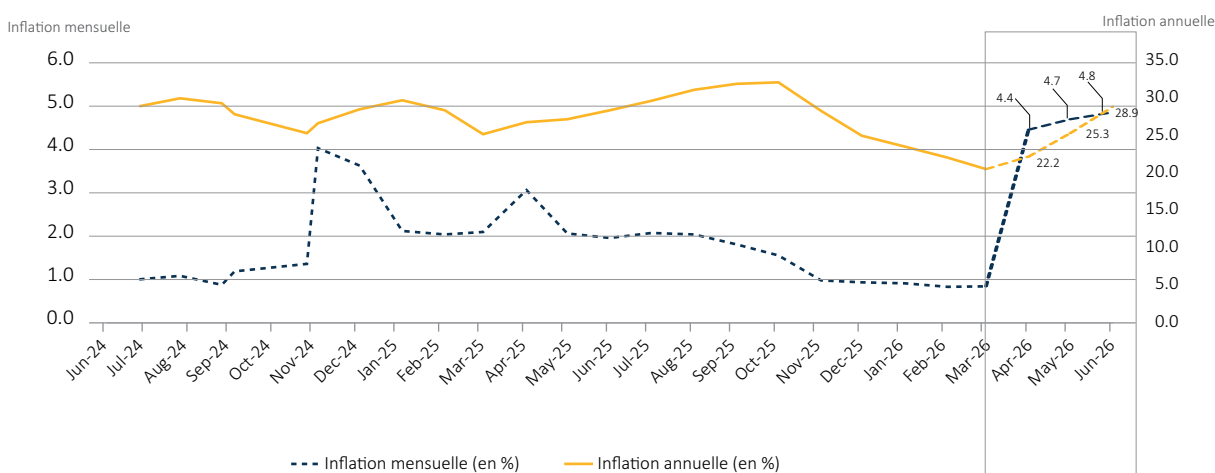
Le ralentissement du rythme de croissance de l'inflation mensuelle observé en mars 2026 s'explique principalement par une relative amélioration de l'offre des produits alimentaires dans l'économie, laquelle a été favorisée par un léger desserrement des contraintes observées antérieurement. Ceci s'est traduit notamment à travers le tassement des prix de ce groupe de biens dont la contribution à la dynamique de l'inflation globale avoisine 60 %. La normalisation graduelle des flux de denrées alimentaires vers les marchés a contribué à la décroissance des prix dans l'économie comparativement aux périodes de chocs<sup>1</sup>.

## VII.- PRÉVISIONS D'INFLATION

Les projections de la Direction Monnaie et Analyse Économique (MAE) de la BRH, intégrant l'incidence du choc énergétique découlant de la crise géopolitique au Moyen-Orient et des incertitudes y afférentes, laissent augurer une accélération de l'inflation au cours du prochain trimestre. Ainsi, l'ajustement des prix à la pompe en vigueur le 2 avril 2026 sur le territoire haïtien risque d'alimenter la dynamique des prix. Dans ce contexte, l'inflation mensuelle devrait s'établir à 4,4 % en avril 2026, puis à 4,7 % et 4,8 % en mai et en juin 2026, respectivement. En glissement annuel, elle atteindrait 22,2 % en avril 2026, avant de progresser à 25,3 % en mai et à 28,9 % en juin 2026.

**Graphique 4**

**Prévisions de l'inflation en variation mensuelle et annuelle sur trois mois (avril, mai et juin 2026)**



Source : Prévisions du Service de Modélisation et Prévisions Macroéconomiques de la Direction MAE/BRH

<sup>1</sup> Les incidences inflationnistes associées aux tensions géopolitiques au Moyen-Orient ont été à date contenues au niveau de l'économie haïtienne, l'ajustement des prix à la pompe rentrant en vigueur qu'au 2 avril 2026.

Tableau 3

Indice des prix à la consommation par postes de dépenses (en variation mensuelle et annuelle) en mars 2026

Fonctions de consommation	Mars 2025	IPC Février 2025	Mars 2026	Variation IPC (%)	
				Mensuelle	Annuelle
Indice général	489.8	585.7	590.6	0.8	20.6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	598.7	728.7	735.6	0.9	22.9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	258.4	283.6	285.0	0.5	10.3
Articles d'habillement et chaussures	456.4	548.9	553.0	0.7	21.2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	466.4	570.9	575.6	0.8	23.4
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	409.2	486.4	490.6	0.9	19.9
Santé	481.8	560.7	563.1	0.4	16.9
Transports	353.6	367.3	368.3	0.3	4.2
Communications	216.9	222.7	222.8	0.0	2.7
Loisirs	336.6	386.3	389.2	0.8	15.6
Enseignement	176	183.9	184.2	0.2	4.7
Restaurants	523.4	648.4	650.7	0.3	24.3
Biens et Services divers	358.4	421.7	425.0	0.8	18.6

Source : IHSI

# GLOSSAIRE

## **Aire Métropolitaine :**

Elle contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.

## **Déflation :**

Baisse du niveau général des prix associée à une contraction de la masse monétaire et du crédit.

## **Désinflation :**

Ralentissement de la croissance des prix.

## **Glissement annuel :**

Variation par rapport au même mois de l'année antérieure.

## **Inflation :**

Mouvement persistant à la hausse du niveau général des prix.

## **Inflation sous-jacente :**

Tendance de long terme des prix, tout en excluant la volatilité, les mouvements

saisonniers, conjoncturels, et les chocs qui affectent les composantes du panier considéré.

## **Région Nord :**

Elle couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord-Ouest.

## **Région Reste Ouest :**

Y sont inclus les départements du Sud-Est et de l'Ouest, à l'exception de l'Aire Métropolitaine

## **Région Sud :**

Elle comprend les départements du Sud, de la Grand-Anse et des Nippes.

## **Région Transversale :**

Elle regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.

## **Variation mensuelle :**

Variation par rapport au mois précédent.





BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI



**MARS 2026**



[www.brh.ht](http://www.brh.ht)



[@brhhaiti\\_](https://twitter.com/brhhaiti_)



[@BRHHaiti](https://www.instagram.com/BRHHaiti)